

Empfängergruppen und statistische Erhebung

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Januar 2016 bis 31. Dezember 2016)

Druckauflage:	10 300		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10 120	davon Ausland	15
Verkaufte Auflage:	85	davon Ausland:	5
- Abon. Exemplare:	85	davon Mitgliederstücke:	-
- Sonstiger Verkauf:	-		
- Einzelverkauf:	-		
Freistücke:	10 035		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	180		

Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an der tvA %	Exemplare
Inland	99,85	10 105
Ausland	0,15	15
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	10 120

Verbreitung nach Postleitzonen

PLZ	Anteil an der tvA %	Exemplare
Postleitzone 0	5,58	564
Postleitzone 1	5,82	588
Postleitzone 2	12,71	1 284
Postleitzone 3	10,43	1 054
Postleitzone 4	11,60	1 172
Postleitzone 5	11,33	1 145
Postleitzone 6	9,34	944
Postleitzone 7	13,30	1 344
Postleitzone 8	12,38	1 251
Postleitzone 9	7,51	759
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,00	10 105

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1 Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
- 2 Grundgesamtheit:** tvA Inland 10 105 = 100%, nicht erfasst: 15 = 0,15%
- 3 Stichprobe:** Totalerhebung
- 4 Zielperson(en) der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten Empfänger
- 5 Zeitraum der Untersuchung:** September 2017
- 6 Durchführung der Untersuchung:** Verlag G. Kohler e.K.

Empfängergruppen	Anteil an der verbreiteten Auflage	
	In %	Exemplare
Planungs- und Architekturbüros	89,55 %	9 050
Objektbau (Wohnungsbau, gewerbl. industrieller und öffentlicher Hochbau, Bauerneuerung/Sanierung)		
Stadt- und Raumplanung	82,01 %	7 422
Landschafts- und Gartengestaltung	6,20 %	561
Innenarchitektur	0,24 %	22
Betriebliche Funktionen	64,24 %	5 814
Planung/Entwurf	95,69 %	8 660
Ausschreibung/Disposition	34,86 %	3 155
Größe der Wirtschaftseinheiten nach Beschäftigten		
2 -15 Beschäftigte	87,60 %	7 962
mehr als 15 Beschäftigte	12,40 %	1 088
Baustoffverarbeitungsbetriebe (Verlegung, Montage)	1,94 %	196
im Objektbau tätig	97,95 %	192
im Bereich Sanierung, Renovierung, privatem Haus- und Wohnungsbau	87,75 %	172
Fliesengroßhandel und Fliesen Einzelhandel, Sanitärhandel mit Ausstellung	1,20 %	121
handeln schwerpunktmäßig mit Baukeramik (Fliesen): bieten Fliesen und Sanitärprodukte an und stellen beide Sortimentsbereiche in ihren Ausstellungen vor:	70,24 %	85
	97,52 %	118
Wohnungsbauunternehmen / Bauabteilungen von Industrie, Handel, Banken, Versicherungen	5,08 %	513
Baubehörden/Bauämter	2,18 %	220
Verbände, Organisationen und Sonstige	0,05%	5
Ausland (nicht erhoben)		
Tatsächliche verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00%	10 105